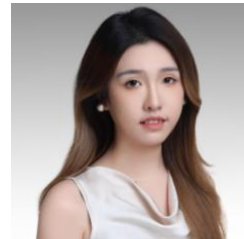


李雪妍

联系电话: 18696167856

电子邮箱: 18696167856@163.com

联系微信: Sherry-9095



职业定位

- 7年品牌与市场整合营销背景，具备大厂战役操盘与创业0-1商业闭环经验；有经营思维的品牌操盘人。
- 擅长将品牌叙事与内容生态结合，实现可持续增长，能够在商业逻辑与品牌长期价值之间取得平衡。

教育背景

伦敦大学国王学院（King's College London）	英国，伦敦
硕士，会计金融管理，国王商学院	2017.9 – 2019.1
武汉大学	中国，武汉
生物学，生命科学学院	2013.9 – 2017.6
经济学，经济与管理学院	

工作经历

广州灵动创想文化科技有限公司	广东，广州
市场营销部 IP运营负责人（自研IP内容增长与GTM）	2026.4 – 2026.6
【IP定位】梳理原创毛绒IP的品牌价值内核、市场定位、内容策略及短期与长期运营计划，设计内容矩阵及上市路径，并参与安排全年IP产品营销节奏； 【内容与账号增长】主导小红书冷启和内容矩阵建设，将IP形象与设定转化为社媒传播话题，冷启期产出1500+赞、800+赞笔记内容，新账号上线4天获得400+粉丝，验证用户兴趣； 【项目协同】协同产研、供应链、渠道销售与电商团队，参与SKU结构、上新节奏、经销商独家货品规划及电商承接讨论，推动上市路径落地。	

苏州怪诞时刻（怪物收容所 新锐毛绒玩具品牌）	江苏，苏州
品牌市场部 品牌负责人	2024.10 – 2026.1
【品牌搭建】主导品牌从 0 到 1 搭建，完成品牌定位、IP设定、产品结构规划及视觉体系建设； 【GTM商业闭环】制定品牌传播策略与市场推广方案，设计线上内容矩阵与线下活动，建立“产品故事 → 内容传播 → 转化销售”的完整链路模型； 【线上传播与转化】搭建多平台内容矩阵，把控素材方向与创意质量；小红书平台互动投放成本控制在行业平均的20%；优化投放与转化路径，将单次互动成本优化至0.23元，实现新店7天出单，14天加购达200+，2个月内商销ROI跑平至1，完成商业模式阶段性验证； 【线下营销与转化】主导B端订单成交、展会洽谈、签约落地及开业营销活动等； 【运营管理】兼任公司整体运营管理，统筹财务、人事与日常运营，推动跨部门协作与团队执行落地。	

苏州若态科技（Rolife若来）	江苏，苏州
品牌部 品牌营销策划	2022.5 – 2024.8
- 工作内容： 【营销策划】制定品牌全年营销战略规划，负责大型主题营销季及IP联名营销，带领团队落地执行； 【基础建设】主导品牌书、品牌VI系统搭建，担任品牌发言人并负责内宣与公关，规范品牌工作流程及营销季资源配置SOP； 【产品企划】独立承担IP潮玩盲盒产品主题概念企划、主创设计对接及上市营销的全链路管理。 - 工作成果： - 多次策划品牌营销季并推动团队落地执行，单次达成2000w+全域曝光，10w+核心粉丝互动； - 多次统筹联名跨界营销活动，整合线上线下资源，合作阿里鱼、三丽鸥、沪上阿姨、海马体、开心麻花、TOPTOY、稚优泉、QQ音乐、芒果TV等知名品牌/平台方，打造现象级跨界营销Campaign； - 主导企划的国风二次元IP潮玩盲盒成为该IP风格转型的代表产品，在近四代产品中销量排名第一。	

独立IP策划

江苏，苏州

Freelancer 文案与营销策划

2021.10– 2022.5

- 【营销企划】为品牌客户提供传播与运营创意企划及执行文案，服务多个行业客户（如网易、新浪微博）；
- 【IP开发】独立创作原创IP内容，字数逾70万，构建完整世界观与人物设定，粉丝过万，多平台阅读超千万，Lofter相关话题多次榜首，实现稳定用户增长与内容传播；
- 【IP营销】探索IP延展路径，参与周边产品与OST联动开发，推动内容向商业化转化。

上海廿一客（21cake）电子商务有限公司

中国，上海

品牌部 – 活动策划主管

2021.8 - 2021.10

- 岗位职责：
 1. 【品牌活动统筹】在品牌公众号、APP、小红书等多平台策划宣传活动，指导运营与增长计划落地；
 2. 【营销策略策划】负责新品与季节性产品爆款打造的营销与品牌推广策略制定；
 3. 【推广资源接洽】负责站外平台达人投放。沟通对接MCN与创意代理商推进KOL合作宣传。
- 工作成果：
 1. 超额达成品牌月度增长目标，自营平台新用户与曝光月度同比增长12%；
 2. 完成新品猫山王蛋糕爆款打造策划（半年期）并推进执行，上新首日达成全国工厂爆单限单效果，成就21cake成立17年来最大单品爆品。

上海高顿教育培训有限公司（财经教育独角兽企业）

中国，上海

ACCA 项目部 – 项目市场管理师

2019.3– 2021.4

- 【市场工具策划】统筹全球50所分校宣发物料，总计超1000件；负责控制与优化预算，控制成本下降约33%，协助整体团队达成业绩目标，获破格晋升机会
- 【品牌活动统筹】负责大型品牌活动策划、嘉宾邀约与统筹执行，如比赛、讲座、晚会等，达成万人参与，百万曝光，业绩10倍增长，打造良好品牌口碑；

项目经历

Rolife若来六周年庆（年度S级整合营销项目）

2023.4 – 2023.8

- 项目内容：
 1. 立项策划整合营销案，设计主题概念，把控视觉方向与创意素材，传播链路及渠道资源整合；
 2. 以品牌庆生为切入点，项目涵盖品牌升级，自媒体矩阵发声，限定品企划，电商平台专项合作，跨界联名，线下渠道合作、公域达人合作及Chinajoy限定美陈展览等多个营销板块。
- 项目成果：
 1. 周年庆期间，品牌全站曝光量突破2000w，话题互动量10w+；
 2. 多个联动子项突破式出圈，包括沪上阿姨联动“上新一杯Nanci”，血族联动“躺平追光”等，打通线上自媒体、电商、线下展会与店铺场景，联名限定品好评完售，二级市场溢价250%+；
 3. 推动品牌焕新，首次打出“若来橙”概念，建立以“橙”为核心的品牌资产矩阵，并首次为大型整合营销项目建立拉通线下分销渠道及展会销售场景的内部SOP。

爆款产品“猫山王”蛋糕上新营销策划

2021.8 – 2021.10

- 项目内容：
 1. 以拉新引流为目标，设计猫山王新品系列sku的品牌宣传与市场营销策略；
 2. 独立负责品牌传播策划。规划以半年为周期的逐步推广策略，包含传播点、公关活动、营销手段等；
 3. 筛选并沟通KOL促成商务合作，定制合作推广节奏与活动内容。
- 项目成果：
 1. 10月新款上新首日，超额达成传播与销售目标，达成全国工厂爆单限单效果；
 2. 首个销售周期内，猫山王成为21cake成立十七年来销量排名第一的爆款蛋糕。

荣誉经历

- 2015-2016 学年度武汉大学“刘道玉”专项创造学习奖（前 1%）
- 连续三年获得武汉大学优秀学生奖学金（前 5%），并荣获校级三好学生
- 2016 年“创青春”全国大学生创业比赛，湖北赛区挑战杯商业计划赛金奖

其他

- 电脑技能：熟练掌握Ps, Ai, FCPX等设计、剪辑软件；熟练掌握常用办公软件
- 语言技能：IELTS雅思7.5；GMAT 680；CET-6六级570；熟练英文工作与沟通
- 兴趣爱好：原创IP与长篇内容创作，长期研究消费品牌与IP生态，收藏文创产品