

ROLIFE SIXTH ANNIVERSARY

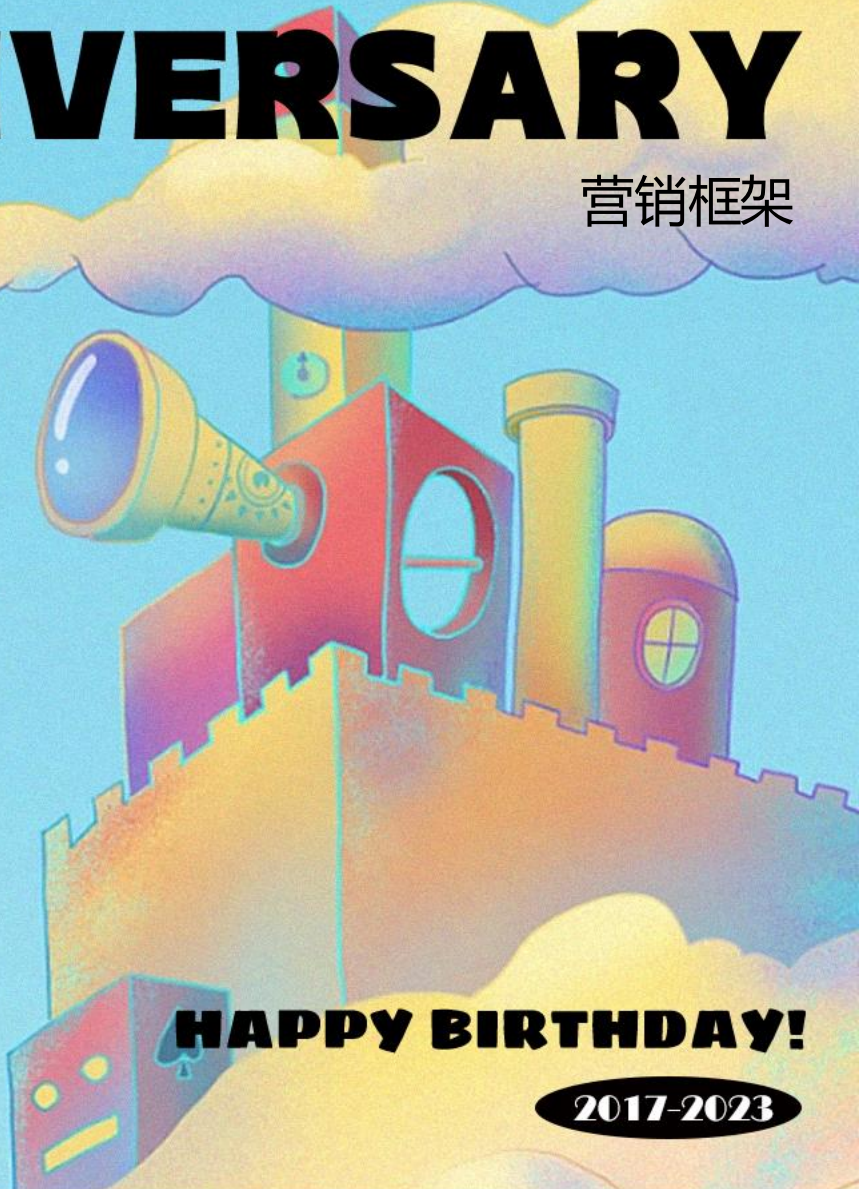
在小小世界里，做最自由的大人

营销框架

VIVA CUTENESS

若来六周年·可爱万岁

7.8-8.15



HAPPY BIRTHDAY!

2017-2023



2023消费趋势

关注真实生活，寻求快乐与疗愈，理性决策购买

洞察分析
Insights Analysis

小红书

投入真实生活

越来越多人从宏大叙事和无止尽的坏消息中解脱出来，投入到具体的、鲜活的、真实的生活里去。

更加关注和在意自我：身体、心理、观念

看见周围：地理上、关系上

理性决策：消费、婚姻、工作

小红书《2023年度生活趋势》

淘

兴趣趋势总览

微瑕拾荒

单向奔赴养宠

轻断网运动

仿真当妈

心流手工

极客养植

日抛变美

中式美学炫饭

小家美颜

科技整活

五感疗愈

华流混搭

淘宝《2023年12大兴趣消费趋势》

沟通策略

真实走到用户身边，与每个人产生链接

沟通策略
Communication

麦肯锡《2023中国消费者报告：韧性时代》品牌如何在瞬息变化的市场中保持领先

“

在整个消费者决策旅程中建立统一形象、传递统一声音
以启发、影响和转化富裕的消费者。”

产品矩阵更新

品牌视觉升级

品牌理念输出

可爱万岁

概念解读 Conceptions

For 用户

- 喜欢可爱事物的人
- 热爱生活，心态开放，万物可爱

For 品牌

- “萌生万物”的品牌理念
- 精致微缩的产品形态
- 一期一会，岁岁有今朝，长久的陪伴
- 庆生的热闹氛围感

SLOGAN

在小小世界里，做最自由的大人

产品属性
微缩世界
精致的玩具

情绪感受
玩具带来的私享空间体验
自我对话 尽情表达 享受乐趣

18-25核心用户

自我表达 张扬态度
的“小大人”



CONTENTS

目录

Rolife 若来

Rolife 若来

Cuteness growth
Eastern trends

萌生万物·潮起东方

Cuteness growth
Eastern trends

Rolife 若来

Cuteness growth
Eastern trends

萌生万物·潮起东方

Cuteness growth
Eastern trends

01 产品规划

02 营销与传播

03 预算

HAPPY BIRTHDAY!

2017-2023



PART 01 产品规划

产品规划 – 周年庆新品日历

Rolife 若来

7.1

7.23

7.31

八月初



A – 参半联名



A - Suri 神话 (待定)



A – 威尼斯街景



火车站台&樱花电车



DG164 – 书店



三代家居系列-3

A - Nanci 生日

S - Nanci 大唐风华

近三月重点新品

桃阮阮面包店&咖啡店、超级世界三代家居、AMT01日落游乐园、TG埃菲尔铁塔、书间秘境-书店、DIY艺术屋-花房

产品规划 – 周年庆限定周边

Rolife 若来

“很高兴再次遇见，这次，想介绍一些新东西给你。”

当我们思考为什么要制作品牌周年庆限定周边，并回头审视往年的周边配置，我们发现，非售卖向的限定周边只承载了以下功能：

- 告诉朋友们，我们在过生日
- 让朋友们觉得，若来还挺有意思



周年纪念闪卡/明信片套组

简洁而温柔地完成目标



【画面创意】

新款+初心款 产品设计手稿/渲染图，强化中国原创设计属性+多产品线矩阵

【文案参考】

这是若来的第一款DIY艺术屋/八音盒/书立/盲盒手办……
这是最新的一款。
很高兴再次遇见你。

【数量机制】

限定2023套，一组8张，周年庆期间下单随机赠送单张/多张

产品规划 – 周年庆限定周边

Rolife 若来

六周年限定礼袋 – 7.6-8.15自营电商购物限时配赠



*自媒体可增加纸袋改造玩法素材

*手提袋未设计，仅为示意

产品规划 - 六周年限定PR礼盒

Rolife 若来

对于重要的商业伙伴，我们需要一份更加隆重而体面的礼物，分享生日之喜



*礼盒未设计，仅为示意

来杯咖啡 Say Hi Again

Rolife 若来 X  (待定)

当玩具遇上咖啡
香气碰撞玩趣
安置零件的同时
也安置了一路上奔波而来的情绪

来杯咖啡，让我们重新认识一下。

- B端KA客户
- 电商平台关系人
- 合作品牌方
- 核心高潜达人及媒介方
- 核心消费者
- 私域自媒体活动
- 周年系列直播活动

产品规划 - 六周年限定PR礼盒

Rolife 若来

欢迎来到Rolife若来的咖啡世界

礼盒配置



Nanci手办*1



食玩新品：桃阮阮咖啡店



【数量】500套

【机制】不售卖

- 目标人物直接赠送
- 活动抽奖赠送

【营销】

- 咖啡品牌线上联名宣发



冻干/挂耳/冷萃咖啡



创意贴纸

咖啡主题小屋插画+超级世界咖啡店文字贴纸

PART 02 营销与传播

“要爱具体的人，而非想着爱抽象的人。” —— 陀思妥耶夫斯基

“要做具体的事，而非一味宣传抽象的概念。”



营销MAP

Rolife 若来

7.6

7.23

7.31

8.15

传播阶段

官宣：周年庆开启

逐步加热：素材释放

引爆：线上线下庆生

尾声：衔接8月上新

重点产品

Nanci 参半联名

超级世界 三代

TG 电车&站台

Nanci 生日吊卡

书立 威尼斯街景

Nanci 大唐风华

营销动作

官宣：上新+活动+限定周边+PR礼赠

产品矩阵焕新组图

联名：Nanci x 参半

联名：超级世界 x 血族

Nanci庆生活动

概念TVC预热周年直播

电商：周年上新系列直播

电商：直播上点新 - 天猫周年庆专题直播

电商 - 天猫积木品类日

线下：ChinaJoy展览

线下：若来 x KA 品牌月

线下：Nanci x 惠山古镇牡丹节

Nanci x TOPTOY 梦想计划

若来 x 猫空 周年奇遇

自媒体及媒介

节庆素材焕新

蓝v联合庆生组图

周年限定壁纸

玩家专访

周年活动及购物攻略

周年限定周边自媒体营销

媒介端：周年庆新品种草

媒介端：限定PR礼盒礼赠逐步释出

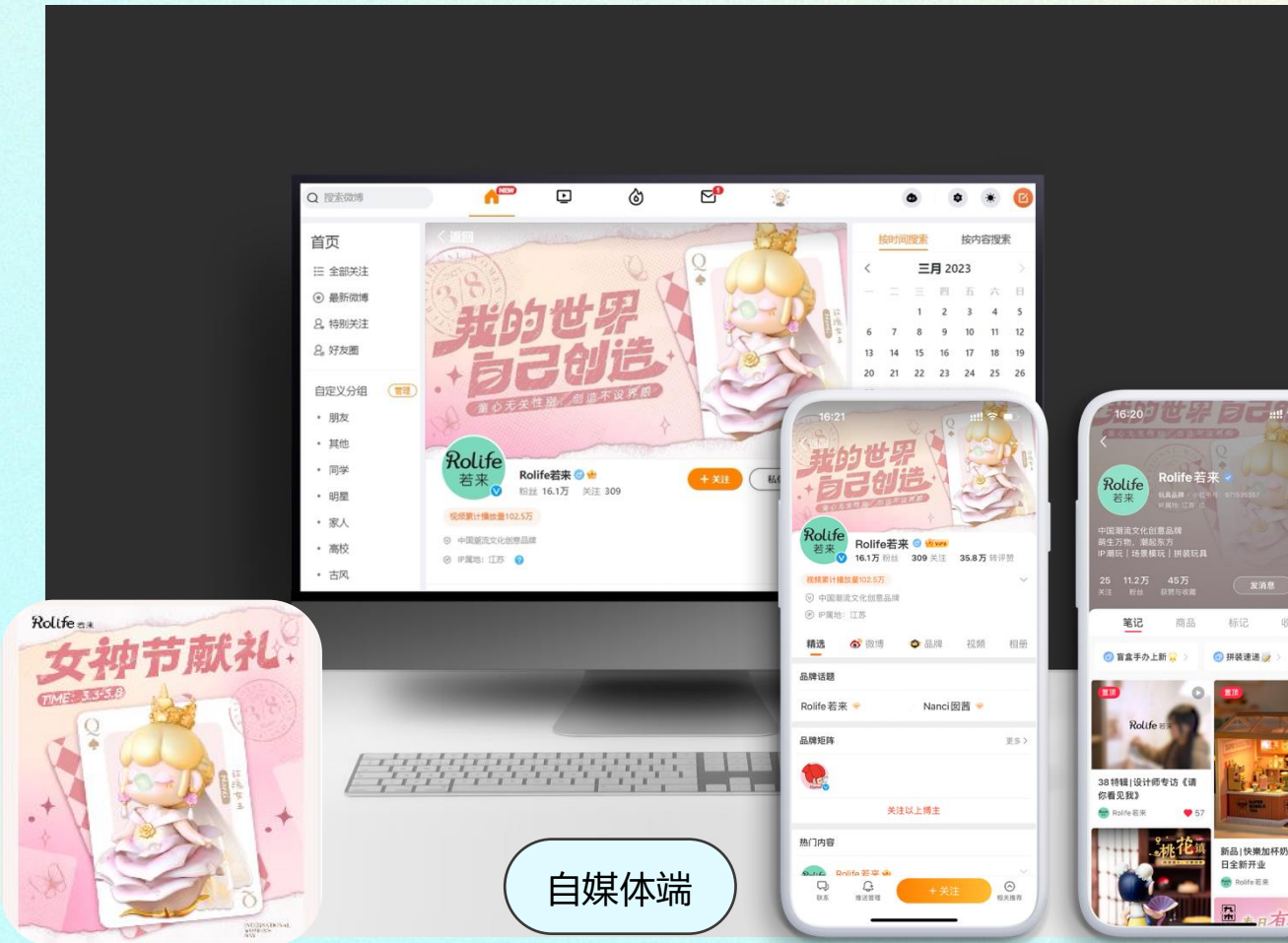
媒介：周年庆通稿

周年庆总结长图+视频

品牌输出 - 节庆素材焕新

Rolife 若来

装饰家里，是庆生仪式感的第一步



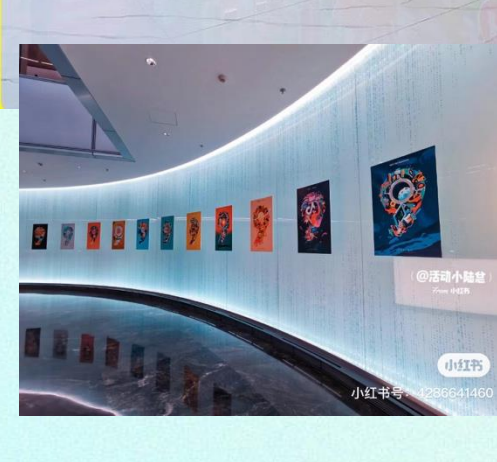
电商端



品牌输出 - 节庆素材焕新

Rolife 若来

装饰家里，是庆生仪式感的第一步



公司内部、外部

周年限定桌面壁纸

Rolife 若来

IP + 小屋，装修每日触手可及的私人空间
在合约顺利的前提下，露出形象，预热三丽鸥合作



品牌输出 - 产品矩阵焕新组图

Rolife 若来

下次见面，让logo和产品一块动起来



CREATION
SET 造物集

MINI FRIENDS | 我的
小朋友

BOOK & WONDERLAND
| 书间
秘境

SUPER CREATOR | 超级
世界

MUSIC DREAMER | 八音
造梦

SURI
苏蕊

DIY MINIATURE HOUSE | DIY
艺术屋

Nanci
南茜

蓝v联合庆生海报

Rolife 若来



嫁接周年庆主题直播信息
站外引流

品牌输出 - 主题概念TVC

Rolife 若来

穿梭玩具世界，可爱万岁，快乐万岁



坐在桌前的女孩正在用积木拼搭一座生日蛋糕模型。
她举起数字“6”的零件对着灯光仔细端详
背景的光反衬出积木的剪影，镜头带着人们的视线穿越到玩具的世界。

在这个小小世界中，不同风格的建筑（积木、拼插、食玩等）林立街道两侧，居民们（IP）在世界中自由穿梭，快乐生活，氛围可爱而热闹。

Nanci转身邀请镜头前的你一起加入，拉着手跑向路对岸的“6”形状光芒。

超级世界小屋里，IP们绕着蛋糕和蜡烛共同庆祝这一场生日。

画面渐隐

Slogan+营销主题+logo

【产品形象选择】

- Nanci生日吊卡
- 桃阮阮食玩小屋
- 超级世界客厅
- DIY小屋、书立、TG

- 虚实穿越
- 实拍（人物部分）+渲染（产品部分）

*链接电商系列主题直播预告

电商品牌活动 – 周年庆生直播

Rolife 若来

一期一会，欢迎再次来到我们的生日party

Rolife 若来 六周年 – 自营电商联合系列直播

紧扣周年档期上新节点，自营电商全平台庆生，以节庆氛围赋能新品营销。



【固定露出】周年庆主视觉相关元素氛围装修全时段露出

【限定场次特别礼赠】

- 1. 周年限定礼盒限量抽奖
- 2. 周年庆周边买赠

*每个平台规划1-2场，具体日期及平台待确认

电商品牌活动 – 周年庆生直播



暂定0803

Rolife 若来

一期一会，欢迎再次来到我们的生日party



Rolife 若来

六周年

x



直播上点新

直播上点新是直播新品营销IP，聚焦于品牌重磅发新节点，融合直播在新品发布上的媒体和成交属性，卷入主播带新能力，加速超级新品的打爆，为用户提供触手可及的新生活。

新品是品牌和平台增长的确定力量，直播是新品打爆的加速器
此刻新品，定义未来品牌

<https://www.yuque.com/tbzb/help/dkds9y>

电商品牌活动 - 周年庆生直播



暂定0803

Rolife 若来

一期一会，欢迎再次来到我们的生日party

IP + 积木 + 食玩，联动天猫上新直播活动，实现品效合一，创意破圈

Nanci+若来双庆生

新品及限定品线上首发

设计师空降直播

重点品集中上新

限定周边礼赠



- Nanci 大唐风华 首发
- 生日吊卡抽签/抢购

- 超级世界
- 桃阮阮食玩
- Suri神话
- 书立 - 威尼斯
- TG - 电车&站台

- 周年庆限定周边
- PR礼盒抽奖

Nanci生日 - 线下落地

Rolife 若来

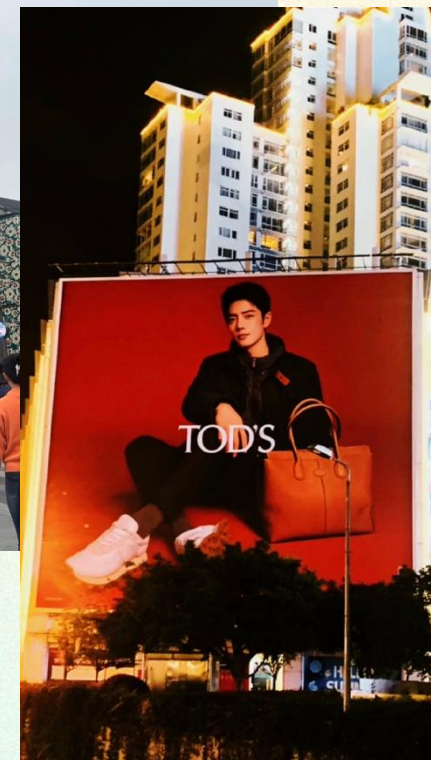
一期一会，欢迎再次来到我们的生日party



商业空间展览/快闪+设计师生日吊卡签售



若态大楼庆生装扮



外墙围挡+气模+中庭电子屏

线下 – Nanci x TOPTOY 梦想计划终点站

Rolife 若来



TOP TOY × Rolife 若来

Nanci 梦想计划

购 Nanci's Dream 系列盲盒

赠 Nanci 集梦卡

写下你想与Nanci一起实现的梦想，若来为你点

写完可将集梦卡投递**集梦箱**，Nanci将尽最大的努力为你实现它
(你的梦想可以是：我想参观Nanci的家、我想要设计师的手绘、我想参加Nanci的生日会...)

活动时间：
2023年5月15日--5月31日

活动说明：

1. 将会有10位幸运鹅，实现梦想；
2. 每人仅限获得1张集梦卡，盲盒购买数量不限；
3. 集梦卡将在您填写完成后由门店收回；
4. 如遇特殊情况，Rolife若来将在法律允许的情况下，对活动内容进行调整并进行公示。

扫码关注若来 关注梦想征集

活动最终解释权归ROLIFE若来官方所有 COPYRIGHT: ROBOTIME CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.



梦想成真，欢迎来到Nanci的生日会

Rolife 若来 X TOP TOY
全球潮玩集合

- TOPTOY 10家门店 限定合作，5月许下的愿望会在7月实现
- 在许愿参加Nanci生日会的人选中抽选一人邀请至周年限定直播现场
- 优先获取Nanci新品与生日吊卡
- 和Nanci主创设计师一起为Nanci庆生，合照+纪念亲签

品牌联动 – 超级世界 x 血族

Rolife 若来

去亚欧大陆认识一些有趣的新朋友



最萌的血裔要住最特别的超级客厅



- 超级世界首度虚拟化呈现
- 双向IP授权植入
- 双方周年庆共同引爆传播热度
- 玩家必收：超级世界 x Suri x 血族 限定联名涂装包
(- 活动期购买超级世界客厅，赠送联名涂装包)
(- 参与线下活动打卡，获取更多联名周边)

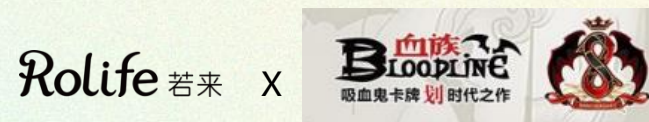
线下 – ChinaJoy展位联动

Rolife 若来

去亚欧大陆认识一些有趣的新朋友



积木 x 手游 展会限定联动，击破次元壁



- 双侧展位限定产品露出（超级世界血族小屋涂装）
- 血族/盛趣游戏 展位露出 Suri游戏NPC互动形象
- VR实景体验入住超级世界
- 限定周边打卡赠送
 - (- 购超级世界赠 血族联名限定涂装包)
 - (- 线下打卡赠 联合周年庆 Suri x 血族主角IP互动贴纸)

线下 – 经销商主题品牌月

Rolife 若来

盛夏重逢，来门店和我们一起过暑假

- 新品线下首发权益
- 周年庆主题氛围陈列
- 周年重磅新品展示，到店打卡购买享多重福利
- 暑期WorkShop，多材质多主题拼装新体验
-



线下 - 经销商主题品牌月

可爱梦幻的童话城堡里，一场周年奇遇

Rolife 若来 X
六周年

猫的天空之城
十四周年

限定产品

精美联名周边

门店氛围+专柜陈列

拼装体验workshop



定制甜点



纸袋、贴纸
明信片



食玩
产品体验

夏日特调
冷饮



超级世界x
猫空 周年限定涂装

电商品牌活动 - 积木超级品类日



预计7月

平台方活动规则、资源等未确认

Rolife 若来

超级世界限定涂装包收藏计划，搭载新品的周年限定礼赠



超级世界面包店
2022圣诞涂装
发行量：10



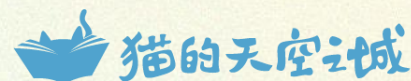
超级世界奶茶店
2023春节涂装
发行量：10



Rolife 若来 X



超级世界客厅
血族联名 周年限定涂装
发行量：2000



十四周年

超级世界咖啡店/书店（待定）
猫空联名 周年限定涂装
发行量：待定

涂装包集合赠礼，征集晒图返图，打造超级世界玩家限定涂装收藏室系统，提升产品及周边收藏价值，促进拼装爱好者的全收集行为

线下/联名 – Nanci x 惠山古镇 全国牡丹节

Rolife 若来

周年落幕，国风再起，来古镇邂逅一场可爱奇遇



赏牡丹国色，览大唐风华

Rolife 若来 X  惠山古镇
——中国 无锡——

- Nanci 大唐风华主题乐园景区
- 限时快闪店新品上架
- 文旅衍生品共创
- 线下打卡点限定周年礼袋赠送
-



*前期企划中，商务及合作细节未完全敲定

公域传播

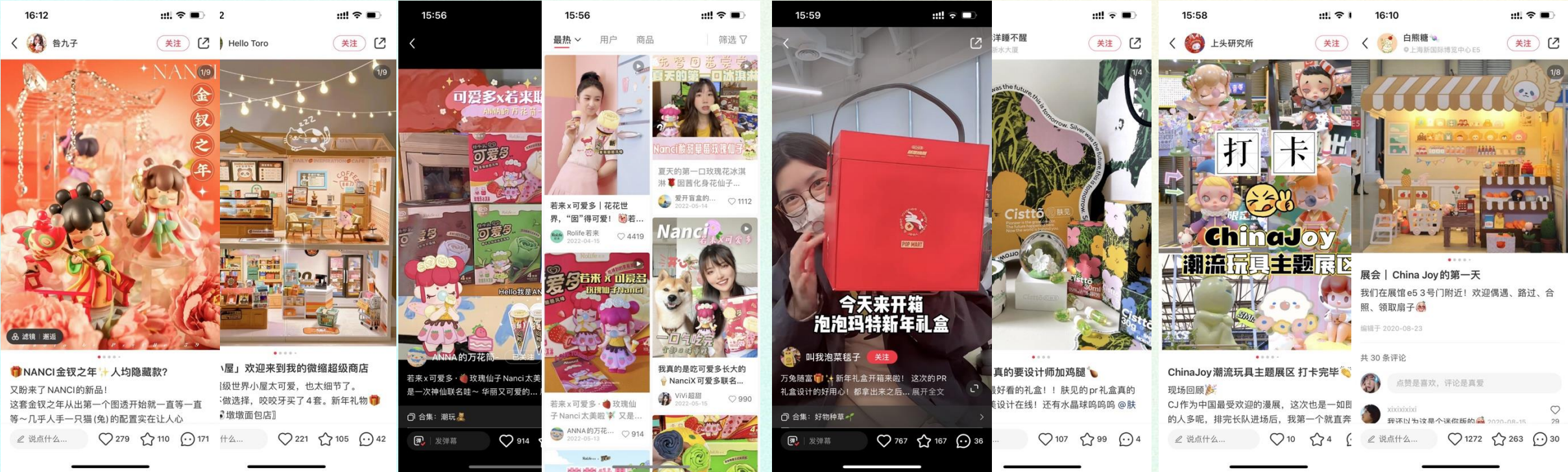
Rolife 若来

新品种草

联名出圈

PR礼赠

线下打卡

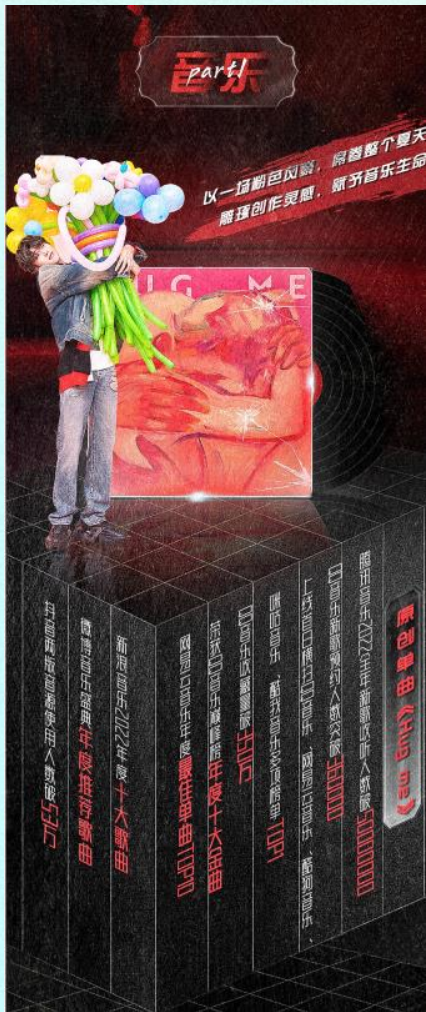


跟随档期上新/线下展览落地节奏，通过达人种草/打卡/开箱及媒介通稿，加热周年氛围，在公域积累可追溯的品牌资产

活动总结 – 推文、长图、视频

Rolife 若来

下一程更精彩，我们明年再会



- 周年庆系列活动主K及照片、截图
- 粉丝好评留言互动
- 品牌联合庆生露出
- 自媒体活动素材总结（含采访）

Q2

在平时的创作中感觉到最困难，或者最有压力的事情是什么？一般怎么排解？

May
超级世界设计师

压力吗大概就是设计低潮期，没有想法想不出来东西（笑）
想不出来的时候就是看看一些素材，翻翻手稿，让手一直动让脑子不停地在运转，或者去点杯咖啡放空一下~

Apong
超级世界设计师

我觉得最困难的事情是设计师需要去平衡设计中的艺术追求和商业价值，这个过程中往往需要融合个人审美和大众审美，以此为基础做出有趣的作品来，并在这个过程中不断打磨自己，不断打磨作品。
排解吗？我因为比较喜欢这个工作，所以觉得压力有时候也是一种动力，没有大到需要排解的程度。

7.8-8.15

THANKS

期待盛夏重逢。

HAPPY BIRTHDAY!



2017-2023